

Regulamin Konkursu „Odwiedź GORYLKA”

§ 1. Definicje.

1. Organizator - organizator konkursu pod nazwą „Odwiedź GORYLKA”, którym jest Canna Trade Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kępskiej 7, 45-129 Opole, NIP 7543061624.
2. Konkurs – akcja promocyjna pod nazwą „Odwiedź GORYLKA” przygotowana i realizowana przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Uczestnik konkursu/ Uczestnicy konkursu – pełnoletnia osoba fizyczna, biorąca udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Zadanie konkursowe – Odwiedź opolskie ZOO, znajdź Goryla Ashmara, zrób sobie z nim zdjęcie i z tabliczką Canna Trade umieszczoną na ogrodzeniu Goryli lub z samą tabliczką Canna Trade. Udostępnij na Facebooku to zdjęcie oznacz Canna Trade Sp z oo i polub naszą stronę.
5. Okres trwania konkursu – okres trwający od 11.07.2020 do 12.09.2020 roku obejmujący, wykonanie Zadania konkursowego.
6. Strona internetowa – www.cannatrade.pl
7. Regulamin – niniejszy regulamin określający zasady Konkursu.

§ 2. Postanowienia ogólne.

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
2. Do Konkursu nie mają zastosowania przepisy Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy opolskiego ZOO.

§ 3. Cel Konkursu.

Konkurs ma na celu promocję firmy Canna Trade oraz aktywizację odwiedzin w opolskim ZOO. W ten sposób wszyscy wspieramy utrzymanie zwierząt i ZOO.

§ 4. Udział w konkursie.

1. Zgłoszenie przez Uczestnika udziału w Konkursie następuje w sposób wskazany w Regulaminie.
2. Organizator nie uwzględnia Zgłoszeń innych niż za pośrednictwem Facebooka.
3. W konkursie mogą brać udział Uczestnicy konkursu, którzy w Okresie trwania konkursu odwiedzili opolskie ZOO, zrobili sobie (właściciel profilu - na Facebooku – możliwość rozpoznania) zdjęcie – bez osób trzecich! z tabliczką Canna Trade i/lub z tabliczką Canna Trade i z gorylem Ashmarem na jednym zdjęciu, udostępnili zdjęcie na Facebooku, oznaczyli Canna Trade Sp z oo i polubili naszą stronę.

§ 5. Wykluczenie z Konkursu.

Organizatorowi przysługuje prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszeń które:

- a) nie spełniają wymagań stawianych w Regulaminie Konkursu,
- b) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, naruszające dobre obyczaje, naruszające prawo i prawa/dobra osobiste osób trzecich,
- c) nawołujące do przemocy, nienawiści lub nietolerancji,
- d) zawierające treści erotyczne lub pornograficzne,
- e) zostały udostępnione bez wiedzy i zgody osoby widniejącej na zdjęciu lub właściciela profilu na Facebooku.

f) zawierają treści dyskryminujące osoby trzecie.

§ 6. Oświadczenia Uczestników Konkursu.

Uczestnik Konkursu oświadcza, iż jest uprawniony do nieograniczonego dysponowania udostępnionym zdjęciem bez osób trzecich i udziela zgody na jego wykorzystanie przez Canna Trade Sp. z o.o. i/lub ZOO w Opolu i nie narusza to praw autorskich osób trzecich.

§ 7. Nagrody.

1. Organizator przewidział w Konkursie następujące Nagrody:

a) 4 x bilet VIP

Jeden bilet VIP upoważnia do zaproszenia do zwiedzania ZOO dodatkowych 4 osób – łącznie na jeden bilet może wejść 5 osób. Bilet VIP uprawnia do zwiedzania ZOO od kulis – miejsc niedostępnych podczas standardowego zwiedzania w obecności uprawnionego pracownika ZOO.

Możliwość zwiedzania opcjonalnie: gepardów, żyraf, lemurów (małpiarnia), terrarium, uchatka.

Zorganizowane grupy w 4 różnych terminach uzgodnionych telefonicznie bezpośrednio z pracownikiem ZOO w godzinach pracy ZOO tj.:

Poniedziałek – piątek godziny 10.00 – 13.00

Sobota – niedziela godziny 11.00 – 17.00

Zwiedzanie z biletem VIP jest możliwe w terminie proponowanym przez ZOO z uwzględnieniem reżimu sanitarnego określonego przez ZOO oraz obowiązujących obostrzeń dotyczących pandemii koronawirus określonych przez rząd polski.

Canna Trade nie ponosi odpowiedzialności na wskazania ze strony ZOO.

b) 5 x dwa bilety wstępu – do wykorzystania do końca roku 2020.

§ 8. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu.

1. W siedzibie Organizatora w dniu 14.09.2020 roku 3 osobowa Komisja Konkursowa, która wylosuje zwycięzców nagród.

2. W ciągu do 3 (trzech) dni licząc od dnia następnego po ww. terminie zostanie opublikowany post na Facebooku ze zwycięzcami.

3. Wyłonieni zwycięzcy w terminie do 7 (siedmiu) dni od dnia opublikowania postu zobowiązani są do kontaktu z Organizatorem poprzez adres e-mail biuro@cannatrade.pl. Zostanie przekazana informacja o możliwości odbioru lub wysyłki nagród.

4. W przypadku, gdy zwycięzca nie spełni wymogów niniejszego Regulaminu traci prawo do otrzymania nagrody.

5. Nagrody nieodebrane w określonym terminie lub, co do których zwycięzca utracił prawo z powodu niespełnienia wymogów Regulaminu przypadają na rzecz Organizatora.

§ 9. Dane osobowe.

1. Administratorem danych osobowych uczestników promocji jest Canna Trade Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu (45-129), ul. Kępska 7.

2. Dane osobowe uczestników promocji będą przetwarzane:

a. w celu przeprowadzenia i rozliczenia konkursu;

b. w celu ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami

- podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na przeprowadzeniu i rozliczeniu konkursu na podstawie zgłoszenia dokonanego przez uczestnika.

3. Dane osobowe będą zbierane przez Organizatora, a także mogą być przekazane przez organizatora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora promocji wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników promocji, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu nagród, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo.

4. Dane osobowe (wysyłka nagrody - adres, e-mail) będą przetwarzane przez okres trwania konkursu oraz przez okres potrzebny do obsługi i rozpatrzenia reklamacji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez organizatora lub administratora.

W przypadku opublikowania zwycięzców na Facebooku w formie postu – dane zwycięzców (imię i nazwisko lub Nick osoby) będą przetwarzane przez stały okres korzystania przez Canna Trade z Facebooka.

5. Uczestnikom przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych. W związku z faktem, że dane przetwarzane są w sposób zautomatyzowany – uczestnikom przysługuje także prawo do przenoszenia danych osobowych dostarczonych administratorowi tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego i przesłania tych danych innemu administratorowi danych.

6. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale wymagane przez administratora w celu uczestnictwa w konkursie.

8. W przypadku pytań, żądań lub skarg odnoszących się do przetwarzania danych osobowych, prosimy o kontakt z organizatorem promocji e-mail: biuro@cannatrade.pl

§ 10. Postanowienia końcowe.

1. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie w każdym czasie, usuwając udostępniony post przed dniem losowania nagród.

2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.cannatrade.pl

3. Ewentualne dodatkowe informacje/wyjaśnienia dotyczące Konkursu można otrzymać przesyłając zapytanie na adres poczty elektronicznej e-mail: biuro@cannatrade.pl

4. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu. Biorąc udział w konkursie akceptuje jego warunki.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość danych podanych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie z tym zastrzeżeniem, że ma prawo zweryfikować podane dane.

6. Zwycięzcy Konkursu nie są uprawnieni do przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego nagrody.

7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

